

Promover una comunicación sana de la pareja

Apéndice. Intervenciones basadas en la evidencia para aumentar la comunicación sana entre la pareja para la adopción de anticonceptivos modernos

Intervención	Logra: 1) aumento del uso de anticonceptivos modernos; 2) comunicación sobre la anticoncepción entre la pareja; 3) igualdad de género/violencia de género	Tamaño de la muestra	Referencias
India, ensayo controlado aleatorio por grupos con dos brazos			
La intervención consistió en tres sesiones de asesoramiento en materia de género y planificación familiar impartidas por prestadores de atención sanitaria del pueblo entrenados, de sexo masculino. A las dos primeras sesiones asistían los hombres casados y a la última concurría también la pareja. En las sesiones sólo para hombres se hizo hincapié en la práctica de una comunicación respetuosa con su mujer sobre PF. La sesión para parejas promovía la toma de decisiones conjunta. La intervención es un buen ejemplo de enfoque sincronizado de género, ya que los hombres y las mujeres se reúnen por separado y luego juntos..	<p>1) Las mujeres que recibieron la intervención tenían 1,58 veces más probabilidades de declarar el uso de anticonceptivos modernos en comparación con las mujeres del grupo de control a los 18 meses de seguimiento. En otro análisis de la participación en las sesiones, las parejas tenían el doble de probabilidades de utilizar métodos anticonceptivos a los 18 meses de seguimiento si participaban ya sea en las sesiones sólo para hombres o en las sesiones para los hombres y sus parejas, en comparación con los que no recibieron la intervención (Raj y col., 2016).</p> <p>2) Las mujeres que recibieron la intervención tenían 1,77 veces más probabilidades de declarar que tenían con su pareja comunicación sobre anticonceptivos a los 9 meses de seguimiento en relación con los controles. Las que participaron en la intervención y nunca habían hablado de anticonceptivos con su cónyuge tenían más probabilidades de iniciar esas conversaciones con su cónyuge que las participantes del grupo control en el seguimiento, y en el caso de las que ya tenían conversaciones sobre anticoncepción con su cónyuge, las que participaron en la intervención tenían más probabilidades de seguir haciéndolo en el seguimiento, en comparación con las participantes del grupo control (Raj y col., 2016).</p> <p>3) Las mujeres de la intervención eran menos propensas a denunciar violencia interpersonal (VIP); los hombres de la intervención eran menos propensos a denunciar actitudes de aceptación de VIP sexual y física. En comparación con el grupo de control, los hombres del grupo de intervención eran significativamente más propensos a tener actitudes equitativas sobre quién debe tomar las decisiones en el hogar.</p>	N = 1.081	Raj y col., 2016 ²¹ ; Fleming y col., 2018 ⁵⁸

Intervención	Logra: 1) aumento del uso de anticonceptivos modernos; 2) comunicación sobre la anticoncepción entre la pareja; 3) igualdad de género/violencia de género	Tamaño de la muestra	Referencias
Malawi, aleatorio pre y post más entrevistas en profundidad			
<p>La intervención se basó en un agente de divulgación de sexo masculino que trabajó con los maridos, dándoles información sobre PF, asesoramiento y diciéndoles dónde obtener métodos basados en el modelo de información-motivación-habilidades conductuales, un modelo empíricamente validado de comportamiento vinculado con la salud. Los agentes de divulgación de sexo masculino también facilitaron citas para obtener PF y/u organizaron visitas a domicilio para brindarles PF. Los hombres consideraron que los argumentos financieros para la PF eran más persuasivos. Los temas también incluían el tratamiento de las normas de género relacionadas con la PF, y cuestionamiento de las normas de que una familia numerosa es un signo de virilidad.</p>	<p>1) En el seguimiento, el grupo de intervención tenía una probabilidad significativamente mayor de utilizar métodos anticonceptivos. El 78% de los participantes del grupo de intervención declararon utilizar métodos anticonceptivos, frente al 59% del grupo de control.</p> <p>2) Tanto el análisis cuantitativo como el cualitativo indicaron que la comunicación de la pareja era un factor importante para la adopción de métodos de planificación familiar.</p> <p>3) En el análisis cualitativo, los datos mostraron que puede haber un pequeño cambio hacia una toma de decisiones más equitativa sobre la planificación familiar, pero los hombres siguen teniendo la última palabra. El análisis cualitativo también mostró que antes de que comenzara el proyecto aproximadamente la mitad de las mujeres utilizaban métodos anticonceptivos en secreto.</p>	N = 400 hombres	Shattuck y col., 2011 ⁵ ; Hartmann y col., 2012 ⁴⁰
Kenia, encuestas de referencia y finales más entrevistas en profundidad			
<p>La intervención utilizó diálogos sobre género, sexualidad y PF en el ámbito comunitario para hacer frente a las ideas erróneas sobre la PF, la normalización de los debates sobre la PF y el aumento de la aceptabilidad de la PF. Los ejemplos públicos de parejas que toman decisiones conjuntas sobre la PF legitimaron la comunicación y la toma de decisiones de la pareja en relación con la PF. CARE formó a 150 facilitadores comunitarios.</p>	<p>1) En la línea de base, el 34% de las mujeres y el 27,9% de los hombres utilizaban métodos modernos de PF; en la evaluación final, el 51,2% de las mujeres y el 52,2% de los hombres utilizaban métodos modernos de PF. En la evaluación final, las mujeres expuestas a los diálogos tenían 1,78 veces más probabilidades de utilizar un método anticonceptivo moderno en comparación con las mujeres no expuestas.</p> <p>2) Las mujeres que declararon una mayor comunicación con el cónyuge tenían una probabilidad significativamente mayor de utilizar un método moderno de PF.</p> <p>3) Los hombres que declararon una alta aprobación de la PF fueron más propensos a declarar el uso de un método moderno de PF y también tenían creencias más equitativas en cuanto al género. Las mujeres describieron cambios hacia una distribución más equitativa de los roles domésticos. Aunque los roles domésticos relacionados con las tareas del hogar y la toma de decisiones se mantuvieron en gran medida igual, algunas parejas describieron cambios en la toma de decisiones sobre los presupuestos, las compras y los bienes del hogar.</p>	N = 1.267 mujeres; 622 hombres más entrevistas en profundidad con 10 parejas	Wegs y col., 2016 ⁴¹

Intervención	Logra: 1) aumento del uso de anticonceptivos modernos; 2) comunicación sobre la anticoncepción entre la pareja; 3) igualdad de género/violencia de género	Tamaño de la muestra	Referencias
El Salvador, encuesta pre y post, cuasiexperimental			
Se integró un programa de asesoramiento sobre planificación familiar en un proyecto de agua y saneamiento en 13 pueblos. Tras recibir la aprobación del proyecto por parte de la comunidad, formaron a voluntarios para que incorporaran información sobre planificación familiar en las actividades educativas del proyecto de agua y saneamiento. La información incluía mensajes sobre la igualdad de género. También se realizaron dos visitas a domicilio.	<p>1) Entre los hombres, se produjo un aumento significativo del uso de anticonceptivos, que pasó del 44% al 63%. Los encuestados tenían 1,68 veces más probabilidades de declarar que utilizaban métodos anticonceptivos en la evaluación final.</p> <p>2) Tanto las mujeres como los hombres relataron un número significativamente mayor de discusiones en los 6 meses anteriores sobre el número de hijos, el uso de un método de PF, qué método de PF utilizar, el papel de los hombres en la PF y el ciclo de fertilidad de las mujeres.</p> <p>3) El porcentaje de hombres y mujeres que declararon haber hablado del papel de los hombres en la planificación familiar aumentó del 5% al 23% y del 7% al 16%, respectivamente. Las mujeres que participaron en el proyecto fueron significativamente más conscientes de su ciclo de fertilidad, aumentando su conciencia corporal.</p>	N= 92 mujeres que no participaron en el programa; N= 97 mujeres que participaron en el programa; N= 95 hombres que no participaron en el programa; N= 80 hombres que sí participaron en el programa	Lundgren y col., 2005 ³⁸
Senegal, encuestas transversales pre y post basadas en la exposición a la intervención del programa			
La intervención (Iniciativa de Salud Reproductiva Urbana de Senegal (SURI)) fue una intervención con múltiples componentes que abarcó a líderes religiosos que hablaban favorablemente sobre la PF y la comunicación de la pareja sobre la PF, mensajes de PF en la televisión y la radio y alcance casa por casa, además de actividades de teatro comunitario que destacaban la comunicación de la pareja. Esto se complementó con la mejora de la calidad y la cantidad de los servicios de anticoncepción por parte de prestadores capacitados y la reducción del desabastecimiento.	<p>1) Si bien el aumento del uso de anticonceptivos modernos no fue significativo, el uso de métodos reportado sí cambió significativamente hacia una mayor proporción de hombres que reportaron el uso de métodos de acción prolongada, como implantes e inyectables, en comparación con la línea de base, con una disminución de los métodos menos efectivos como los condones masculinos y las píldoras. Los hombres que estuvieron expuestos a mensajes de PF en la televisión, transmitidos por líderes religiosos y en actividades comunitarias tenían más probabilidades de utilizar un método moderno que los hombres que no estuvieron expuestos a estas actividades.</p> <p>2) Estas intervenciones de CSC también se asociaron con el uso de PF por parte de los hombres y se asociaron significativamente con la conversación entre los cónyuges.</p>	N = 1.811 hombres	Speizer y col., 2018 ⁶³

Intervención	Logra: 1) aumento del uso de anticonceptivos modernos; 2) comunicación sobre la anticoncepción entre la pareja; 3) igualdad de género/violencia de género	Tamaño de la muestra	Referencias
Nigeria, análisis transversal de los datos de referencia de la evaluación más amplia de MTV Shuga			
El estudio examinó la exposición a los mensajes y anuncios de planificación familiar vistos en la televisión en los últimos 6 meses.	1 y 2) Los encuestados que indicaron haber estado expuestos a anuncios de planificación familiar en la televisión estuvieron 2,5 veces más propensos a hablar de planificación familiar con su pareja. Los que hablaron de planificación familiar con su pareja tenían 2,7 veces más probabilidades de decir que utilizaban un método moderno. Por sí solo, el hecho de ver anuncios en la televisión no se asoció significativamente con el uso de un método moderno. La comunicación sobre la planificación familiar con la pareja fue un importante mediador del efecto de los anuncios de planificación familiar sobre el uso de un método moderno.	N = 777	Do y col., 2020 ³⁶
Bangladesh, diseño cuasiexperimental pre y post			
La intervención consistió en la formación de los trabajadores sobre el terreno para mejorar sus habilidades de comunicación y asesoramiento, y en la creación de grupos de discusión dirigidos por los agentes de campo formados. La intervención también midió las actitudes, en el sentido que la práctica de la PF mejora las relaciones conyugales. Los grupos de control eran mujeres visitadas en su casa por personal de campo.	1) En el grupo de intervención, el uso de anticonceptivos modernos aumentó del 58,9% al inicio al 62,6% en la evaluación final, en comparación con cambios mínimos o negativos en los grupos de control. 2) En el seguimiento realizado en 1996, se produjo un aumento estadísticamente significativo en el grupo de intervención en cuanto a si las mujeres habían hablado de la PF con su marido. Las mujeres que hablaron de la PF con sus maridos tenían 8,28 veces más probabilidades de utilizar métodos anticonceptivos modernos. Entre el 82% de las mujeres que afirmaron haber hablado con su marido en 1996, el 43,1% declaró haber utilizado un anticonceptivo moderno, frente a sólo el 8,4% de las mujeres que no habían hablado con su marido.	N= 860 mujeres casadas. Doce pueblos estaban en el grupo de intervención; 12 pueblos en el de control.	Kincaid, 2000 ⁶⁴
India, cuasiexperimental			
La intervención consistió en la movilización de la comunidad, la promoción y el desarrollo de la capacidad de los prestadores. La intervención a varios niveles reforzó los conocimientos de las mujeres jóvenes casadas, mejoró la comunicación entre los cónyuges y abogó ante los individuos influyentes de la comunidad para facilitar las conversaciones sobre la salud reproductiva, además de formar a los prestadores para que presten una atención de calidad.	1) Al cabo de 18 meses, el grupo de intervención registró un aumento del 27% en la utilización de anticonceptivos, frente al 5% de los controles. 2) Al cabo de 18 meses, el 43% de las mujeres del grupo de intervención declararon haber mejorado significativamente la comunicación de la pareja sobre la PF, en comparación con el 13% del grupo de control. Las mujeres que habían conversado sobre el uso de anticonceptivos con sus maridos tenían 9,53 veces más probabilidades de utilizar métodos anticonceptivos que las que no se comunicaban con sus maridos sobre la PF. 3) Las mujeres jóvenes casadas en la zona de intervención informaron una mayor autonomía individual para elegir y utilizar métodos de PF sin el permiso de sus familias.	N = 1.680	Behera y col., 2016 ⁶⁵

Intervención	Logra: 1) aumento del uso de anticonceptivos modernos; 2) comunicación sobre la anticoncepción entre la pareja; 3) igualdad de género/violencia de género	Tamaño de la muestra	Referencias
Nepal, encuestas pre y post			
<p>La intervención consistió en una serie radiofónica con fines educativos y de entretenimiento, complementada con anuncios radiofónicos, formación y material impreso tanto para las parejas en edad reproductiva como para los prestadores. La comunicación conyugal fue uno de los temas principales de la serie, con modelos de un marido responsable y preocupado por la salud de su mujer, que escucha sus preocupaciones y valora sus opiniones.</p>	<p>1) En la evaluación final (1999), los que declararon que la toma de decisiones conjunta por parte de la esposa y el marido tenían el nivel más alto de uso de anticonceptivos (66%), en comparación con las parejas en las que la esposa tomaba las decisiones sobre PF (60%) y aquellas en las que lo hacía el marido (58%).</p> <p>2) La exposición a la radionovela se asoció con una mejora significativa de la comunicación conyugal; sin embargo, también es posible que la exposición al programa pueda haber surgido porque ya había comunicación entre los cónyuges, en lugar de iniciarla.</p>	N = 1.442 mujeres	Sharan y col., 2002 ³³
Pakistán, pre y post			
<p>La intervención, denominada FALAH, consistió en asesoramiento individual para los hombres; reuniones de grupos de hombres a nivel comunitario; sermones sobre la PF en las mezquitas a cargo de líderes religiosos sensibilizados; teatro comunitario; y mensajes de radio y televisión. Se formó a más de 1.500 religiosos. Se llegó a las mujeres por medio de los voluntarios comunitarios (VC). Un objetivo concreto de FALAH era aumentar la comunicación entre los cónyuges sobre el espaciamiento de los nacimientos, incluida la comunicación iniciada por los hombres y la capacidad de respuesta de los hombres a la comunicación iniciada por las mujeres. La intervención también se complementó con mejorar el mercadeo social de los productos de PF y mejorar la calidad de la atención por parte de los prestadores.</p>	<p>1) Desde la línea de base hasta el final, la tasa de prevalencia de anticonceptivos aumentó del 29,6% al 37,9% y la demanda de PF aumentó del 64% al 71%. También relataron una disminución de la necesidad insatisfecha del 14,2% al 10,8%. Para el grupo de hombres que participó de las reuniones de la intervención, la probabilidad prevista de uso de anticonceptivos fue del 59% para los participantes, en comparación con sólo el 42% entre los hombres que no asistieron a las reuniones de grupo.</p> <p>2) Los hombres que asistieron a charlas de líderes religiosos que apoyaban el espaciamiento de los nacimientos eran significativamente más propensos a declarar que tendrían una respuesta positiva hacia sus esposas si éstas sacaban el tema de la PF (el 80% de los hombres expuestos a las charlas tendrían una respuesta positiva, frente al 57% de los no expuestos).</p> <p>3) Aunque FALAH no abordó directamente las normas de género, el proyecto aumentó en general la capacidad de las mujeres para hablar de PF con sus maridos y que sus maridos fueran más receptivos a estas conversaciones. En el caso de las reuniones de grupos de hombres, la campaña de televisión y la campaña de radio, hubo diferencias positivas significativas en cuanto a la accesibilidad de los maridos, la respuesta positiva a que su mujer hablara del tema de la PF y la aprobación de la PF (los resultados de las reuniones religiosas fueron más variados).</p>	N= 2.784 hombres casados en la línea de base más 2.649 hombres casados entrevistados al final más 2.000 mujeres seleccionadas al azar; 270 VC y 50 prestadores de atención sanitaria	Ashfaq y col., 2015 ⁶⁶ ; Mahmood, 2012 ⁶⁷

Puede consultar la lista completa de las referencias utilizadas en la elaboración de este apéndice en: <https://www.fphighimpactpractices.org/briefs/couple-communication/>