

# Promouvoir la communication saine entre couples

Changement social  
et comportemental

## **Quelle est la pratique prometteuse à haut impact en matière de planification familiale ?**

**Mettre en œuvre des interventions dont il a été démontré qu'elles encouragent les couples à discuter de planification familiale et de santé génésique et à prendre des décisions équitables et conjointes pour atteindre les objectifs de procréation.**

### **Contexte**

La communication de couple est une forme de communication interpersonnelle qui implique l'échange ou le partage d'informations, de pensées, d'idées, d'intentions et de sentiments entre partenaires sexuels. La communication au sein du couple est influencée par les politiques, les attitudes, les valeurs, la culture, les normes sociales et de genre, ainsi que par l'environnement immédiat de l'individu. Il existe de nombreuses formes de communication interpersonnelle susceptibles de favoriser l'adoption d'une contraception moderne ou d'améliorer les résultats en matière de santé génésique, par exemple entre une femme et une femme, un homme et un homme, un parent et un enfant, un prestataire et un client, un prestataire et un adulte de confiance et un adolescent. Ce résumé se concentre sur l'amélioration d'une communication saine des couples afin d'améliorer les résultats en matière de santé reproductive.

Depuis les années 1990, le domaine de la planification familiale reconnaît l'importance de la communication des couples dans l'adoption volontaire des méthodes contraceptives modernes.<sup>1-3</sup> Plusieurs études montrent une association positive entre les couples qui discutent de leurs intentions en matière de fertilité et la prise de décision conjointe sur le fait d'avoir ou non des enfants ou sur le moment de les avoir (Schwandt et al., 2021 ; Naja-Sharjabad, 2021 ; Shattuck, 2011).<sup>4-6</sup>

Au cours de la dernière décennie, des données probantes ont émergé sur l'importance de garantir des interventions promouvant une communication saine au sein des couples, en mettant l'accent sur l'amélioration de la qualité de ces discussions<sup>6(p186)</sup> et en abordant les inégalités entre les sexes. Soutenir la communication saine des couples peut augmenter l'utilisation des contraceptifs modernes tout en respectant le principe HIP de « l'égalité des sexes », ou « tenter d'inclure les femmes et les hommes en supprimant les obstacles à leur engagement actif et à leur prise de décision, en reconnaissant le rôle de la planification familiale dans le soutien d'une dynamique de pouvoir plus équitable et de relations plus saines ». <sup>7</sup> Récemment, l'attention s'est portée sur le pouvoir lié à la prise de décision sexuelle et aux relations sexuelles saines (par exemple, le consentement, l'autonomie corporelle, le plaisir), avec la nécessité de « mieux soutenir les couples dans l'acquisition de compétences pratiques pour accroître l'intimité et la communication ». <sup>8(p5)</sup>

L'accès aux méthodes contraceptives modernes et l'autonomie en matière de procréation sont des droits humains fondamentaux.<sup>9</sup> Les individus doivent pouvoir accéder à la contraception en tant que droit individuel. L'implication du partenaire masculin ne doit pas empêcher les femmes de choisir une contraception sans subir l'influence d'un partenaire masculin.<sup>6</sup> Par conséquent, si la promotion d'une communication saine au sein du couple pour améliorer les résultats en matière de santé reproductive est un PHI éprouvé, il est essentiel de veiller à ce que « tous les couples et les individus aient le droit fondamental de décider librement et de manière responsable du nombre et de l'espacement des naissances ». <sup>9(p13)</sup>

Pratique éprouvée

## Pourquoi cette pratique est-elle importante ?

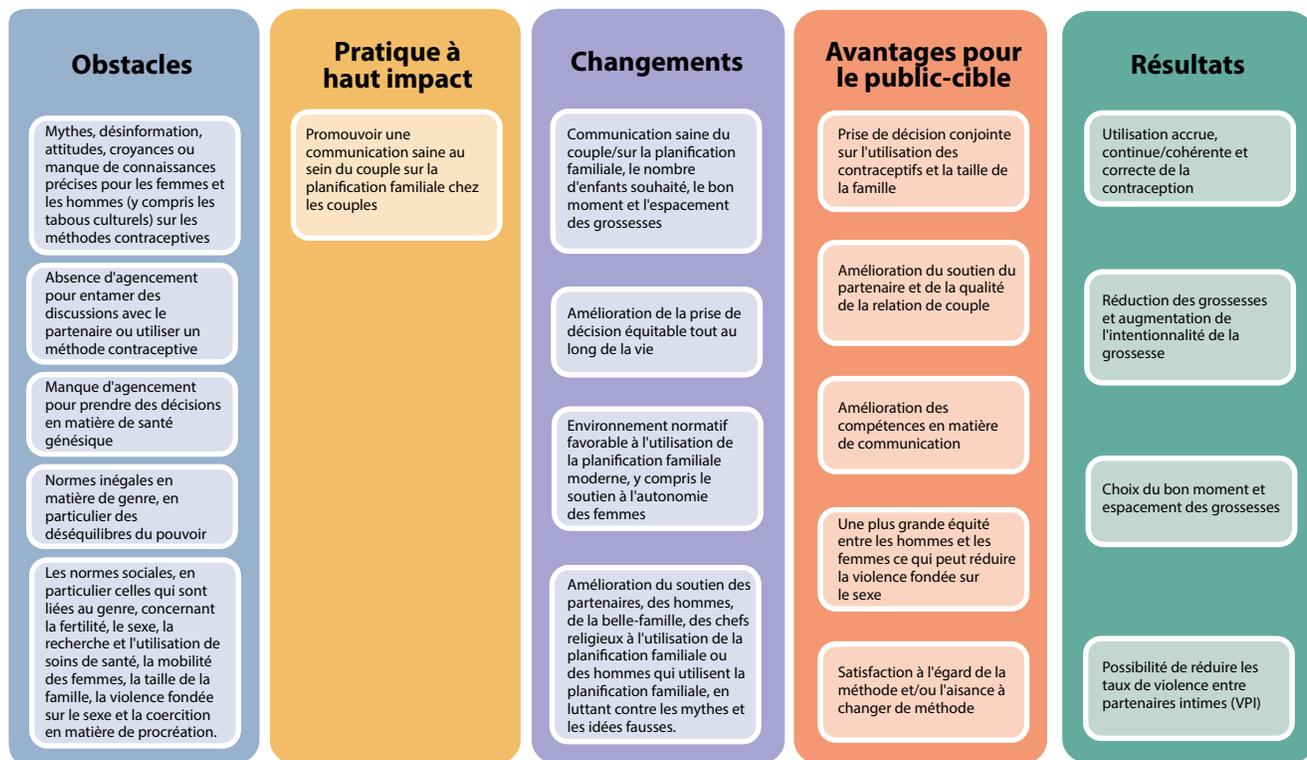
**Tous les couples peuvent bénéficier d'une meilleure communication**, permettant aux deux partenaires d'évaluer leurs propres objectifs de fertilité et la manière de les atteindre. Une étude portant sur l'Afrique de l'Ouest, l'Afrique de l'Est et l'Afrique australe a montré que l'accord entre les conjoints sur le délai d'attente jusqu'à la prochaine naissance n'était pas uniforme.<sup>10</sup> Par conséquent, des interventions actives sont nécessaires pour promouvoir une communication saine au sein des couples afin de parvenir à un espacement et à un timing sains des grossesses, ainsi qu'à d'autres comportements sains. « Les hommes et les femmes peuvent ne pas atteindre leurs objectifs en matière de procréation en cas de manque de communication ». <sup>11(p30)</sup> Une étude a montré que les conseils aux couples en matière de contraception aidaient les partenaires masculins à « réaliser que l'espacement des grossesses est directement lié à la santé globale et à la sécurité financière de leur famille », et qu'ils menaient vers une amélioration générale de la relation conjugale. <sup>12(p12)</sup> Les besoins des hommes et des femmes ne doivent pas être opposés, mais peuvent être considérés comme complémentaires.<sup>13</sup>

**Une communication saine au sein du couple peut augmenter l'utilisation de la contraception moderne et aider les couples à atteindre leurs objectifs en matière de fertilité.** Les études montrent que les partenaires ne

discutent souvent pas de la planification familiale.<sup>14</sup> En outre, les études révèlent des rapports discordants sur l'utilisation des contraceptifs.<sup>15</sup> Dans six pays d'Asie et d'Afrique, une étude sur les jeunes couples a révélé des désirs de fertilité discordants.<sup>16</sup> Une étude menée auprès de jeunes couples au Niger a révélé que 75 % d'entre eux n'ont pas fait état de discussions sur l'utilisation de la contraception, mais que ceux qui en ont discuté étaient plus susceptibles d'en faire état ouvertement que secrètement.<sup>17</sup> Les désirs communs de fertilité au niveau du couple sont importants pour l'utilisation de la contraception.<sup>16</sup> La communication au sein du couple a été corrélée à une plus grande utilisation de la contraception.<sup>18-20</sup>

**La promotion d'une communication saine au sein du couple peut également avoir un impact sur l'égalité des sexes.** Le fait de favoriser les discussions entre les couples et d'utiliser des incitations qui promeuvent l'égalité des sexes a permis d'augmenter l'utilisation de la contraception et de renforcer l'équité entre les sexes.<sup>21,22</sup> Par exemple, dans le cadre d'une étude axée sur la transformation des normes sexospécifiques néfastes,<sup>22</sup> les femmes ont indiqué que les hommes du groupe d'intervention participaient davantage aux soins des enfants que les hommes du groupe de contrôle. Les hommes peuvent éprouver des difficultés à accéder à des informations précises sur la contraception, car la plupart des services sont destinés aux femmes.<sup>23</sup> La communication des couples sur la contraception peut contribuer à combler

**Figure 1. Théorie du changement pour la promotion d'une communication saine au sein du couple**



cette lacune, les femmes partageant les informations sur la planification familiale qu'elles peuvent connaître et les couples s'ouvrant à l'idée de se rendre ensemble dans les services de planification familiale (figure 1).

### Quelles sont les preuves que la promotion d'une communication saine au sein du couple a un impact élevé ?

De nombreuses études ont montré une corrélation entre la communication au sein du couple et l'adoption d'une contraception moderne par les hommes (par exemple, l'adoption de la vasectomie) et les femmes.<sup>18-33</sup> Un certain nombre d'interventions fondées sur des données probantes ont encouragé une communication saine au sein du couple afin d'augmenter le recours à la contraception moderne. Bon nombre de ces interventions fondées sur des données probantes ont simultanément abordé les questions d'inégalité des normes entre les sexes afin que les femmes

puissent mieux faire entendre leurs besoins en matière de contraception et obtenir l'accord de leur partenaire pour l'utilisation de ce moyen de contraception.

Des efforts réussis de changement social comportemental (CSC) pour améliorer la communication saine des couples qui ont également abouti à l'adoption de la contraception moderne ont été documentés par le biais de : séances de conseil avec des couples<sup>21,34</sup> ; atteindre les hommes par le biais de pairs éducateurs formés<sup>5</sup> ; discussions participatives en petits groupes<sup>22</sup> ; médias de masse<sup>35</sup> ; publicités télévisées<sup>36</sup> ; feuillets radiophoniques<sup>37</sup> et personnel formé.<sup>38,39</sup> Ces interventions fondées sur des données probantes sont énumérées dans le tableau 1 et dans l'annexe.\*

Le tableau montre une gamme d'interventions de CSC avec des preuves solides et une diversité de pays représentés. L'annexe contient des données supplémentaires.

**Tableau 1. Résultats sélectionnés avec des interventions fondées sur des données probantes pour la communication saine des couples ayant augmenté l'adoption de la contraception moderne.**

✓ Statistiquement significatif X Non statistiquement significatif

Intervention du CSC	Communication au sein du couple	Utilisation des contraceptifs	VBG/égalité entre les hommes et les femmes
<b>Inde (Raj et al., 2016)<sup>21</sup></b>			
L'intervention CHARM comprenait trois séances de conseil en planification familiale et en égalité des sexes (PF+ES) pour les hommes et les couples. Les séances de conseil ont été dispensées par des prestataires de soins de santé masculins formés dans les villages.	✓ Les femmes du groupe d'intervention étaient plus susceptibles de déclarer qu'une communication sur la contraception a eu lieu lors du suivi à 9 mois que les femmes du groupe de contrôle.	✓ Les femmes du groupe d'intervention étaient plus susceptibles de déclarer une utilisation moderne de la contraception lors du suivi après 9 et 18 mois que les femmes du groupe de contrôle.	<p>✓ Les femmes du groupe d'intervention étaient moins susceptibles de signaler des cas de VPI à caractère sexuel lors du suivi à 18 mois.</p> <p>✓ Les hommes du groupe d'intervention étaient moins susceptibles que ceux du groupe de contrôle de déclarer des attitudes d'acceptation de la violence sexuelle et physique lors du suivi après 18 mois.</p>

\* Veuillez vous référer au site Web HIPS pour la stratégie de recherche.

Intervention du CSC	Communication au sein du couple	Utilisation des contraceptifs	VBG/égalité entre les hommes et les femmes
<b>Malawi (Shattuck et al., 2011 ; Hartmann et al., 2012)<sup>5,40</sup></b>			
Le conseil par les pairs avec des motivateurs masculins a fourni des informations sur les options modernes de PF et les installations locales offrant ces méthodes. Les motivateurs ont animé des discussions explorant « la façon dont les rôles rigides des hommes et des femmes peuvent conduire à des résultats négatifs, remettant en cause l'idée qu'une famille nombreuse est un signe de virilité ». (p. 1090).	✓ La fréquence des discussions sur la planification familiale avec l'épouse est positivement associée à l'utilisation de la planification familiale.	✓ Augmentation de l'utilisation de la contraception dans le groupe d'intervention par rapport au groupe de comparaison.	<p>✓ Les hommes ont facilité l'utilisation de la contraception par leurs partenaires.</p> <p>✓ Les femmes ont déclaré une augmentation de la prise de décision partagée.</p>
<b>Nigéria (Do et al., 2020)<sup>36</sup></b>			
Analyse transversale des données de base de l'évaluation plus large de MTV Shuga. L'intervention CSC évaluée était composée de messages sur la planification familiale et de publicités à la télévision.	<p>✓ L'exposition à une publicité sur la planification familiale diffusée à la télévision au cours des 30 derniers jours a été associée de manière significative à une probabilité accrue de discussion entre les jeunes de 15 à 24 ans sexuellement actifs (2,52 fois plus probable) et leur partenaire</p> <p>✓ Cela a été associé à une utilisation accrue des contraceptifs modernes chez les jeunes de 15 à 24 ans sexuellement actifs (2,73 fois plus probable).</p>	✓ L'utilisation de contraceptifs modernes était presque trois fois plus élevée chez les jeunes de 15 à 24 ans sexuellement actifs qui ont déclaré avoir parlé de la PF avec leur partenaire que chez ceux qui n'ont pas parlé de la PF avec leur partenaire. Le fait d'avoir vu des publicités sur la PF à la télévision au cours des 30 derniers jours était associé à une plus grande discussion sur la PF et à une plus grande utilisation des contraceptifs modernes chez les jeunes de 15 à 24 ans qui étaient sexuellement actifs.	Non évalué.

Intervention du CSC	Communication au sein du couple	Utilisation des contraceptifs	VBG/égalité entre les hommes et les femmes
<b>Kenya (Wegs et al., 2016)<sup>41</sup></b>			
<p>Les facilitateurs communautaires ont organisé des dialogues communautaires pour des groupes de participants du même sexe et des groupes mixtes de plusieurs villages. Les thèmes abordés étaient le genre, la sexualité et la PF. Les leaders communautaires et les utilisateurs satisfaits de la PF ont joué le rôle de modèles, partageant leur soutien à « la PF, aux normes de genre équitables, à la communication ouverte et à la prise de décision partagée en matière de planification familiale entre les conjoints » (p. 3).</p>	<p>✓ La communication entre conjoints est associée à l'utilisation de la PF moderne par les femmes.</p>	<p>✓ Au départ, 34 % des femmes et 27,9 % des hommes utilisaient des méthodes de PF modernes ; à la fin de l'enquête, 51,2 % des femmes et 52,2 % des hommes utilisaient des méthodes de PF modernes.</p> <p>✓ L'exposition à l'intervention était associée à une probabilité 1,78 fois plus élevée d'utiliser une méthode de PF moderne à la fin de l'enquête par rapport à l'enquête de référence pour les femmes mais pas pour les hommes.</p> <p>✓ A la fin de l'étude, les hommes qui ont déclaré approuver fortement la PF et avoir des croyances plus équitables en matière de genre étaient plus susceptibles d'utiliser la PF moderne.</p>	<p>X Les femmes ont décrit une certaine évolution vers des rôles plus équitables au sein du ménage et une prise de décision plus conjointe (par exemple, les décisions concernant les achats du ménage). Malgré ces changements, les femmes continuent d'effectuer la majorité des tâches ménagères et les hommes conservent la majeure partie du pouvoir de décision.</p>
<b>El Salvador (Lundgren et al., 2005)<sup>38</sup></b>			
<p>Le personnel et les volontaires formés ont intégré des informations sur la méthode des jours standard (MJS) dans leurs activités éducatives pour un projet sur l'eau, avec des messages sur l'égalité des sexes ainsi que sur le lien entre la PF et les ressources en eau, y compris deux visites à domicile avec des couples.</p>	<p>✓ Les femmes et les hommes ont déclaré avoir eu beaucoup plus de discussions au cours des six mois précédents sur le nombre d'enfants, l'utilisation d'une méthode de PF, la méthode de PF à utiliser, le rôle des hommes en matière de PF et le cycle de fertilité des femmes.</p>	<p>✓ Les hommes ont augmenté de manière significative leur utilisation de contraceptifs (MJS, préservatifs) après l'intervention (63 % contre 44 %) ; les chances de déclarer qu'ils utilisaient la PF étaient 1,68 fois plus élevées à la fin de l'intervention.</p> <p>✓ Les femmes qui ont participé au projet étaient nettement plus conscientes de leur cycle de fertilité, ce qui leur a permis de prendre conscience de leur corps.</p>	<p>✓ Les hommes de la communauté ont déclaré que le rôle de l'homme dans la PF avait augmenté de manière significative, passant de 5 % à 23 %.</p> <p>✓ Les femmes ont indiqué que le rôle de l'homme dans la PF a augmenté de manière significative, passant de 7 % à 16 %.</p>

## Comment faire : Conseils pratiques tirés des expériences de mise en œuvre

Le CSC pour une communication saine au sein du couple implique des approches telles que la création d'un environnement propice, par exemple en créant des espaces permettant aux couples de recevoir des conseils conjoints. Une autre approche du CSC aborde le changement social et comportemental autant que le changement individuel de comportement, par exemple en fournissant des modèles de rôle qui pratiquent une communication de couple saine. Les Conseils suivants pour la conception et la mise en œuvre d'interventions visant à améliorer la communication interpersonnelle reconnaissent que le comportement est une fonction de la personne et de son environnement.

- **Aborder les dynamiques de genre et de pouvoir, y compris la violence basée sur le genre (VBG).** Mener une recherche formative pour les interventions de communication de couple afin d'explorer la manière dont les couples se comportent l'un par rapport à l'autre, en particulier dans les relations intimes. Quelle est la répartition du pouvoir et de l'autorité ? Quelles sont les normes sexospécifiques au sein des relations ? Utilisez une approche synchronisée entre les sexes<sup>†</sup> pour vous assurer que les interventions se renforcent mutuellement.<sup>42</sup> L'engagement direct dans la résolution de problèmes peut contribuer à renforcer la communication au sein du couple.<sup>43</sup>
- **Veiller à ce que les interventions « ne nuisent pas » à l'autonomie des femmes.** La violence entre partenaires intimes a été associée à une discordance dans les intentions de fertilité entre les hommes et les femmes,<sup>44</sup> avec un certain nombre d'implications. Dans certaines études, des femmes ayant déclaré avoir subi des violences de la part de leur mari étaient plus susceptibles d'utiliser des moyens de contraception sans en informer leur mari.<sup>45-47</sup> De nombreux rapports font état de femmes et d'hommes accédant à des méthodes contraceptives modernes en secret ou utilisant des méthodes clandestines telles que les injectables ou les dispositifs intra-utérins, par crainte de la coercition, de la désapprobation, de l'abandon ou de la VBG de la part de leur partenaire.<sup>48-50</sup> Il est essentiel de veiller à ce que, dans le cadre de la promotion d'une communication saine au sein du couple, chaque personne puisse accéder individuellement aux

<sup>†</sup> Une approche synchronisée entre les sexes est définie comme une collaboration entre les deux sexes se renforçant mutuellement, afin de remettre en question les normes restrictives en matière de genre et de catalyser la réalisation de l'égalité entre les sexes.<sup>55</sup>

### Encadré 1 : Apprendre de nos erreurs et les éviter dommages potentiels

Une intervention visant à accroître l'implication des hommes dans la planification familiale et les conseils aux couples au Zimbabwe a utilisé des messages médiatiques pour atteindre les hommes. Pour évaluer le programme, on a recueilli des données provenant d'enquêtes sur les ménages menées auprès de 501 hommes et 518 femmes avant l'intervention, ainsi que d'une enquête de suivi menée auprès de 508 hommes et 508 femmes. Les messages de la campagne utilisaient des images et des analogies de football, avec les épouses comme coéquipières, les prestataires de services comme entraîneurs, et les petites familles comme but. Deux fois plus d'hommes que de femmes ont entendu les publicités. L'analyse indique que « les personnes interrogées étaient 1,6 fois plus susceptibles d'utiliser une méthode moderne de planification familiale si elles avaient été exposées à au moins trois éléments de la campagne multimédia »,<sup>56(p31)</sup> même en tenant compte d'autres variables. Autant les hommes que les femmes ont fait état d'une augmentation des discussions sur la planification familiale avec leurs conjoints. Cependant, la campagne, tout en améliorant la communication au sein des couples, ayant à son tour mené à l'adoption d'une contraception moderne, a également entraîné une augmentation significative du nombre d'hommes estimant qu'ils devaient assumer seuls la responsabilité de choisir une méthode, d'obtenir des informations sur la planification familiale et de se rendre dans une clinique pour obtenir des services de planification familiale,<sup>56</sup> réduisant ainsi l'autonomie des femmes et augmentant l'inégalité entre les hommes et les femmes.

**L'un des principaux enseignements tirés est qu'il est essentiel de prêter attention à la dynamique du genre et du pouvoir.**

informations et aux services de santé reproductive ainsi qu'aux services liés à la VBG, au besoin (encadré 1).

- **Les normes de masculinité devraient être abordées.** Les femmes et les hommes peuvent avoir des opinions différentes sur la question de savoir si une femme a un droit indépendant d'utiliser la contraception.<sup>51</sup> Le pouvoir de décision du mari peut réduire considérablement la probabilité que les

femmes utilisent des contraceptifs,<sup>52,53</sup>. En effet, dans certains contextes, des normes masculines néfastes peuvent inciter les hommes à démontrer leur virilité en concevant un grand nombre d'enfants.<sup>54</sup> Dans la mesure du possible, il est important d'intégrer des discussions sur le plaisir sexuel dans le contexte de la sexualité et de la contraception.<sup>6</sup>

- **Aborder de manière créative et culturellement appropriée les compétences et le sentiment d'efficacité personnelle des femmes et des hommes pour communiquer efficacement avec leurs partenaires.** Si une personne voit quelqu'un d'autre adopter un comportement mais doute de sa propre capacité à le faire, il est peu probable qu'elle tente d'adopter ce nouveau comportement. Dans le cas des couples qui communiquent sur la planification familiale et la santé génésique, les individus peuvent avoir besoin d'apprendre et/ou de pratiquer de nouvelles compétences avant d'essayer de communiquer avec un partenaire. Ils devront également être convaincus qu'ils peuvent communiquer sans craindre les conflits et/ou d'autres risques. Pour les femmes en particulier, les programmes devront peut-être prévoir des espaces sûrs où elles pourront s'exercer à utiliser les compétences et les éventuelles incitations au sein d'un groupe de pairs du même sexe en qui elles ont confiance. Par exemple, l'étude CHARM a d'abord prévu des espaces sécurisés distincts pour les hommes mariés, suivis d'une séance de conseil aux couples (encadré 2).<sup>21</sup>
- **Prendre en compte et planifier les exigences et les difficultés particulières des séances de conseil aux couples** menées dans les établissements et/ou par l'intermédiaire des agents de santé communautaires (ASC) à domicile ou ailleurs. La contraception peut être un sujet tabou, et l'intimité auditive et visuelle est essentielle pour les couples qui acceptent de bénéficier d'une consultation conjointe.
- **Rechercher les plateformes et les espaces existants où les garçons et les hommes peuvent accéder à des informations sur la sexualité, les relations sexuelles, la santé génésique, ainsi qu'à des informations et des services de planification familiale.** Lorsqu'ils sont bien encadrés, les groupes d'hommes, comme les groupes d'agriculteurs ou les groupes religieux, accueillent souvent favorablement la possibilité de discuter de la planification familiale et de la santé génésique. Pourtant, une étude récente a révélé que peu de plans nationaux abordaient de manière exhaustive le rôle des hommes dans la contraception.<sup>23</sup> Travailler avec des groupes existants peut être un

## Encadré 2 : Des programmes réussis peuvent accroître l'utilisation des contraceptifs et l'égalité entre les hommes et les femmes

Pour préparer l'initiative CHARM en Inde, les chercheurs ont utilisé les lignes directrices de l'OMS<sup>57</sup> sur la violence domestique pour mener des évaluations. Les maris et les femmes ont été interrogés en privé et séparément. Tous les participants ont reçu, avant l'enquête de référence, des informations de base sur la planification familiale et sur la manière d'accéder aux services. Toutes les femmes participantes ont reçu des informations sur les services de lutte contre la violence domestique. Après l'évaluation de base, les maris du groupe d'intervention ont été mis en relation avec des prestataires de soins de santé masculins du village, formés à la mise en œuvre de l'intervention CHARM. Les prestataires de santé villageois ont utilisé un tableau à feuilles mobiles qui abordait les obstacles liés à l'égalité des sexes, tels que l'importance d'une prise de décision partagée en matière de planification familiale et l'importance d'une communication conjugale respectueuse, en particulier l'absence de violence conjugale (voir ci-dessous Outils et Ressources pour une description et un lien vers les manuels de formation utilisés par CHARM, ainsi que le tableau et l'annexe pour l'impact de l'efficacité).<sup>21,58</sup> Le programme CHARM a été élaboré par des experts en planification familiale, en genre et en VBG. À ce jour, CHARM a mené à une augmentation statistiquement significative de l'utilisation des contraceptifs et de l'équité entre les sexes.

moyen plus efficace et plus durable d'atteindre les hommes et les garçons. Les discussions sur la planification familiale devraient se concentrer sur le bien-être et la taille de la famille, et pas seulement sur les méthodes.<sup>6</sup>

- **Offrir des opportunités et des aides à l'emploi aux personnes qui proposent des services de santé et de planification familiale.** Les prestataires de programmes bénéficient de l'apprentissage et du partage des meilleures pratiques sur la manière de servir et de communiquer efficacement avec les clients féminins et masculins, ainsi qu'avec les couples en tant qu'unité. La formation préalable et en cours d'emploi des prestataires, ainsi que des outils, des aides, des listes de contrôle et des applications simples

peuvent faciliter le conseil. Les documents créatifs distribués par les ASC (comme [cette brochure](#) conçue pour les jeunes mariés en Égypte) contribuent à stimuler la discussion et la prise de décision conjointe. Les politiques qui garantissent que les femmes qui souhaitent que leur partenaire les accompagne lors des séances de conseil puissent l'inviter à le faire sont importantes et peuvent faciliter une communication saine au sein du couple.

- **Identifier les couples respectés de la communauté et leur offrir des occasions de donner l'exemple et de parler de leurs habitudes de communication saines.** Les individus évaluent les risques et les avantages d'une action avant de l'essayer. Les programmes de CSC peuvent aider les individus à faire cette évaluation en présentant des couples modèles ainsi que leurs actions par le biais de pièces de théâtre radiophoniques, de témoignages personnels et de discussions au sein de la communauté. Par exemple, les motivateurs masculins du Malawi sont des hommes respectés dans la communauté qui ont été formés pour fournir des conseils.<sup>5</sup>
- **Utiliser les réseaux sociaux au fil du temps** pour diffuser l'innovation de la communication saine des couples par le biais de la formation et d'autres mécanismes. Les programmes réussis de CSC identifient 1) la façon dont le public pense aux couples qui communiquent sur les questions de santé sexuelle et reproductive et de planification familiale, 2) les leaders d'opinion dans le réseau local, et 3) les messages qui abordent les préoccupations relatives à la communication saine des couples. Les représentations médiatiques de couples en train de communiquer doivent démontrer l'impact positif de la communication saine des couples.

## Mesure de la mise en œuvre

Voici des exemples d'indicateurs basés sur la Théorie du changement qui peuvent être collectés à partir de diverses sources de données telles que les systèmes de suivi de routine,<sup>59</sup> les enquêtes mobiles à distance,<sup>60</sup> ou les enquêtes sur les ménages telles que PMA (<https://fr.pmadata.org/>) et DHS (<https://dhsprogram.com/>).

- **Pratiques à haut impact :** Nombre ou pourcentage du public visé ayant déclaré avoir vu des messages sur la planification familiale encourageant la communication entre les couples sur la planification familiale au cours

### Encadré : Outils et Ressources

- [Save the Children. 2007. Programme de formation à la motivation masculine.](#) L'approche des motivateurs masculins est conçue pour impliquer les hommes afin de briser les normes de genre, ce qui permet aux couples de communiquer sur la planification familiale à l'initiative de l'homme. Les hommes qui utilisent des moyens de contraception modernes sont identifiés et formés en tant que motivateurs masculins et rendent visite à d'autres hommes dans les communautés pour leur fournir des informations sur la contraception, ainsi que des compétences pratiques pour discuter des désirs de fertilité avec les épouses.
- [Centre de ressources pour les hommes du Rwanda, Promundo-US et Rutgers WPF. 2013. Manuel du facilitateur de Bandedereho :](#) Kigali, Rwanda ; Washington, DC, USA, Utrecht, Pays-Bas. Cet outil est conçu pour des activités participatives d'engagement communautaire sur l'égalité des sexes, la planification familiale, la parentalité, la violence et les soins.
- [UCSD. Manuel CHARM.](#) Ce manuel est conçu pour améliorer les connaissances des praticiens de la santé sur les moyens d'aborder les questions de genre chez les jeunes couples mariés dans le choix et l'exercice de leurs options de planification familiale.

*Remarque : si votre programme aborde la VBG en plus de la communication saine au sein du couple, vous pouvez consulter de nombreuses ressources, telles que : <https://prevention-collaborative.org/>; <https://www.unwomen.org/fr/digital-library/publications/2020/07/respect-women-implementation-package>; <https://www.whatworks.co.za/>*

des trois derniers mois, par canal (par exemple, médias sociaux, télévision, radio, réunions communautaires).

- **Changements :** Nombre ou pourcentage de personnes visées qui ont discuté de l'utilisation de la contraception avec leur partenaire au cours des trois derniers mois.
- **Avantages pour le public :** Pourcentage de femmes qui déclarent que l'utilisation d'un moyen de contraception moderne est leur décision ou une décision conjointe avec leur partenaire.

## Questions de recherche prioritaires

- Les plateformes numériques parviennent-elles à améliorer la communication des couples en bonne santé ?
- Quels sont les programmes et les politiques qui préparent les adolescents à s'engager dans une communication de couple saine dans le cadre des intentions de fertilité ? <sup>61</sup>
- Réaliser des études coût-efficacité pour améliorer la communication au sein des couples en bonne santé, en ventilant le coût des différentes interventions.
- Quels sont les programmes et les politiques qui permettent d'engager les couples dans des discussions sur le bon moment et l'espacement des grossesses ? <sup>62</sup>
- Quelles sont les mesures nécessaires pour minimiser les impacts négatifs potentiels des conseils aux couples, tels que la violence et la coercition en matière de procréation ? <sup>48,49</sup>

## Références

Une liste complète des références utilisées dans la préparation de ce dossier peut être consultée sur : <https://www.fphighimpactpractices.org/briefs/couple-communication/>

---

**Citation suggérée :** Pratiques à haut impact dans la planification familiale (PHI). Promouvoir la communication des couples en bonne santé pour améliorer les résultats en matière de santé reproductive. Washington, DC ; 2022 avril. Disponible à l'adresse suivante : <https://www.fphighimpactpractices.org/briefs/couple-communication/>

**Remerciements :** Cette note a été rédigée par : Robert Ainslie (Centre Johns Hopkins pour les programmes de communication), Angie Brasington (USAID), Arzum Ciloglu (Centre Johns Hopkins pour les programmes de communication), Leanne Dougherty (Population Council), Busara Drezgic (EngenderHealth), Jill Gay (Association What Works), Lucia Gumbo, (USAID) et Geoffrey Rugaita (Consultant indépendant, Kenya).

Ce Résumé des PHI a été revu et approuvé par le Groupe consultatif technique du PHI. En outre, les personnes et organisations suivantes ont fourni une révision critique et des commentaires utiles : Eftu Ahmed (IntraHealth), Joya Banerjee (CARE), Netra Bhatta (, Maria Carrasco (USAID), Kate Doyle, Lenette Golding (Save the Children), Kamden Hoffman (Corus International), Joan Kraft (USAID), Alice Payne Merritt (JHU), Bertha Migodi (USAID), Annie Portela (OMS), Caitlin Thistle (USAID), et Danette Wilkins.

L'Organisation mondiale de la santé/Département de la santé sexuelle et reproductive et de la recherche a contribué à l'élaboration du contenu technique des brèves du PHI, qui sont considérées comme des résumés de données probantes et d'expériences sur le terrain. Il est prévu que ces brèves soient utilisées conjointement avec les outils et directives de l'OMS sur la planification familiale : <https://www.who.int/fr/health-topics/contraception#tab=tab>.

Le Partenariat PHI est un partenariat diversifié et axé sur les résultats qui englobe un large éventail de parties prenantes et d'experts. En tant que tel, les informations contenues dans les documents du PHI ne reflètent pas nécessairement les opinions de chaque co-sponsor ou organisation partenaire.

Pour vous engager avec les PHI, veuillez-vous rendre à : <https://www.fphighimpactpractices.org/fr/engage-with-the-hips/>.