

Promover una comunicación sana de la pareja

¿Cuál es la práctica de alto impacto prometedora en materia de planificación familiar?

Poner en práctica intervenciones que demostraron animar a las parejas a conversar sobre planificación familiar/salud reproductiva y a tomar decisiones equitativas y conjuntas para lograr sus expectativas de fertilidad.

Antecedentes

La comunicación de pareja es una forma de comunicación interpersonal que implica el intercambio o la puesta en común de información, pensamientos, ideas, expectativas y sentimientos entre los integrantes de la pareja. La comunicación de pareja está influida por las políticas, las actitudes, los valores, la cultura, las normas sociales y de género y el entorno inmediato del individuo. Hay muchas formas de comunicación interpersonal que podrían dar lugar a la adopción de métodos anticonceptivos modernos o a la mejora de los resultados en materia de salud reproductiva, por ejemplo, de mujer a mujer; de hombre a hombre; de padre a hijo; de prestador al usuario; de prestador a prestador; de adulto de confianza a adolescente. Esta reseña se centra en mejorar la comunicación saludable de las parejas para mejorar los resultados en materia de salud reproductiva.

Desde los 90, el campo de la planificación familiar ha reconocido la importancia de la comunicación de las parejas en la adopción voluntaria de métodos anticonceptivos modernos.¹⁻³ Varios estudios muestran una asociación positiva entre las parejas que hablan de sus expectativas de fertilidad con la toma de decisiones conjunta sobre si tener hijos o cuándo tenerlos (Schwandt y col., 2021; Naja-Sharjabad, 2021; Shattuck, 2011).⁴⁻⁶

En la última década, han surgido evidencias sobre la importancia de garantizar intervenciones que promuevan la comunicación saludable de las parejas, centrándose en mejorar la calidad de esas conversaciones^{6(p186)} y en abordar las desigualdades de género. Apoyar la comunicación saludable de las parejas puede aumentar la aceptación del uso de anticonceptivos modernos y, al mismo tiempo, cumplir con el principio de “igualdad de género” de las PAI, es decir, “esforzarse por incluir a las mujeres y los hombres eliminando las barreras que impiden su participación activa y la toma de decisiones, reconociendo el papel de la planificación familiar para apoyar una dinámica de poder más equitativa y relaciones saludables.”⁷ Recientemente, se ha llamado la atención sobre el poder relacionado con la toma de decisiones sexuales y las relaciones sexuales sanas (por ejemplo, el consentimiento, la autonomía corporal, el placer), con la necesidad de “apoyar mejor a las parejas a crear habilidades prácticas para aumentar la intimidad y la comunicación.”^{8(p5)}

El acceso a métodos anticonceptivos modernos y la autonomía reproductiva son derechos humanos fundamentales.⁹ Las personas deben poder acceder a la anticoncepción como un derecho individual. La participación de la pareja masculina no debe impedir que las mujeres elijan la anticoncepción sin la influencia de su pareja.⁶ Por lo tanto, aunque la promoción de la comunicación saludable de las parejas para mejorar los resultados de la salud reproductiva es una PAI probada, es fundamental garantizar que “todas las parejas e individuos tengan el derecho básico a decidir libre y responsablemente el número y el espaciamiento de sus hijos.”^{9(p13)}

¿Por qué es importante esta práctica?

Todas las parejas pueden beneficiarse de una mejor comunicación de pareja, que permita a ambos cónyuges evaluar sus propios objetivos de fertilidad y cómo alcanzarlos. Un estudio que incluyó a África occidental, oriental y meridional mostró que el acuerdo entre los cónyuges sobre el tiempo de espera hasta el siguiente nacimiento era errático.¹⁰ Por lo tanto, se necesitan intervenciones activas para promover la comunicación en las parejas para lograr el momento oportuno y espaciamiento de embarazos saludables, así como otros comportamientos saludables. “Tanto los hombres como las mujeres pueden fracasar en la consecución de sus objetivos de maternidad cuando hay una falta de comunicación.”^{11(p30)} Un estudio descubrió que el asesoramiento a las parejas sobre anticoncepción ayudó a los hombres a “darse cuenta de que espaciar los embarazos está directamente relacionado con la salud general y la seguridad financiera de su familia,” además de conducir a mejoras generales en la relación marital.^{12(p12)} Las necesidades de los hombres y las mujeres no tienen por qué estar enfrentadas, sino que pueden considerarse complementarias.¹³

Una comunicación saludable entre las parejas puede aumentar el uso de los anticonceptivos modernos y ayudar a las parejas a alcanzar sus objetivos de fertilidad.

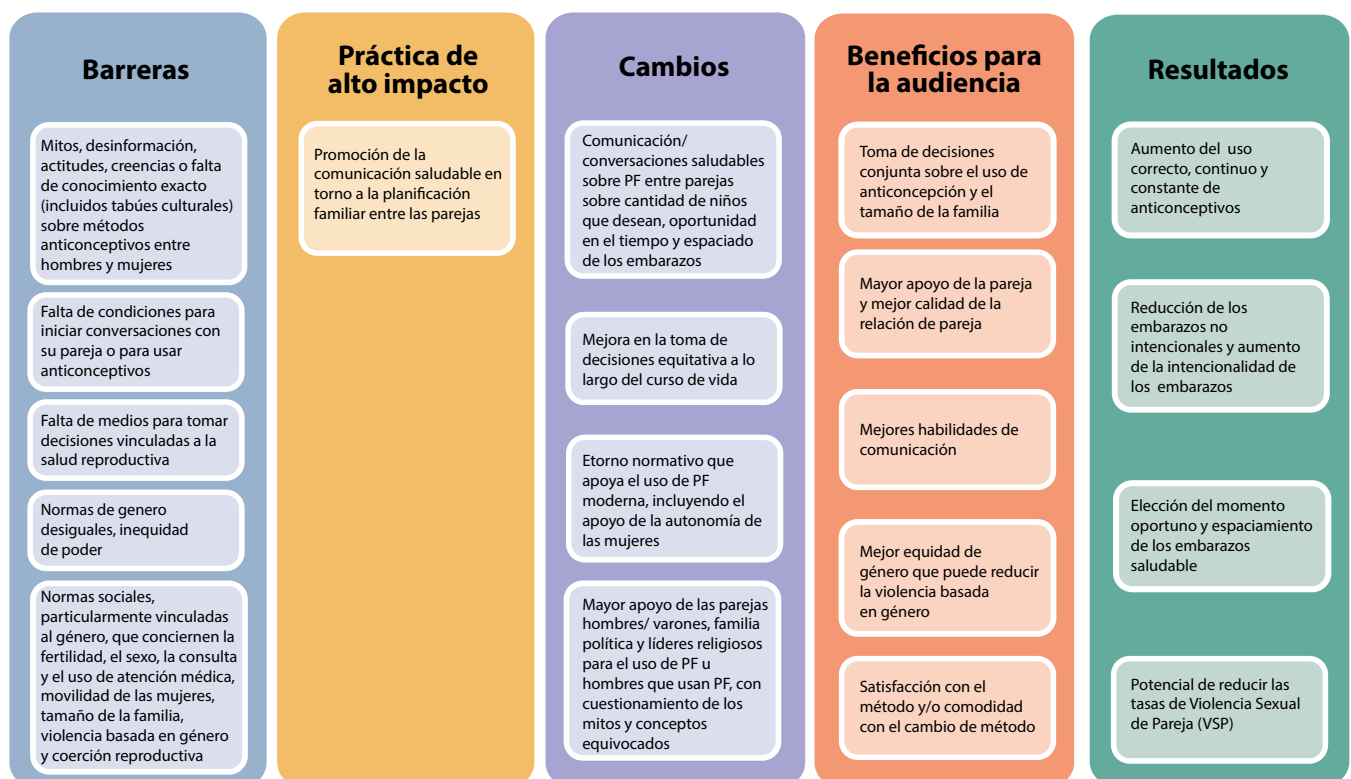
Los estudios muestran que las parejas no suelen hablar de planificación familiar.¹⁴ Además, los estudios reflejan informes discordantes sobre el uso de anticonceptivos.¹⁵

En seis países de Asia y África, un estudio de parejas jóvenes puso de manifiesto la existencia de discordancia en cuanto a las expectativas de fertilidad.¹⁶ Un estudio de parejas jóvenes en Níger descubrió que el 75% no declaró tener conversaciones relacionadas con el uso de anticonceptivos, pero aquellos que sí hablaban sobre el uso de anticonceptivos eran más propensos a declarar el uso de anticonceptivos abiertamente que de forma subrepticia.¹⁷ Para que se usen los anticonceptivos es importante que la pareja comparta las expectativas de fertilidad.¹⁶ La comunicación en la pareja se ha correlacionado con un mayor uso de anticonceptivos.^{18–20}

El fomento de una comunicación saludable en la pareja también puede repercutir en la igualdad de género.

El fomento de las conversaciones en la pareja y el uso de indicaciones que promuevan la igualdad de género han aumentado tanto el uso de la anticoncepción como la equidad de género.^{21,22} Por ejemplo, en un estudio centrado en transformar las normas de género perjudiciales²², las mujeres relataron que los hombres del grupo de intervención participaban más en el cuidado de los hijos que los hombres del grupo de control. Los hombres pueden tener dificultades para acceder a información anticonceptiva precisa, ya que la mayoría de los servicios están dirigidos a mujeres.²³ La comunicación en la pareja sobre la anticoncepción puede ayudar a cerrar esta brecha, ya que las mujeres comparten la información sobre planificación familiar que pueden conocer y las parejas se abren a la posibilidad de acudir juntas a los servicios de planificación familiar (Figura 1).

Figura 1. Teoría del cambio: Promover una comunicación sana en la pareja



¿Qué pruebas hay de que el fomento de una comunicación saludable en la pareja sea de alto impacto?

Numerosos estudios han demostrado que existe una correlación entre la comunicación de la pareja y la adopción de métodos anticonceptivos modernos tanto por parte de los hombres (por ejemplo, la adopción de la vasectomía) como de las mujeres.¹⁸⁻³³ Una serie de intervenciones basadas en la evidencia han promovido la comunicación saludable de las parejas para aumentar la aceptación del uso de anticonceptivos modernos. Muchas de estas intervenciones basadas en la evidencia han abordado simultáneamente cuestiones de normas de género desiguales para dar a las mujeres una voz más eficaz a la hora de exponer sus necesidades de anticonceptivos y obtener el acuerdo de la pareja para su uso.

Se han documentado esfuerzos exitosos de cambios sociales y de comportamiento (CSC) para mejorar la comunicación saludable de las parejas, y que también han derivado en la adopción de anticoncepción moderna a través de sesiones de asesoramiento con las parejas^{21,34}; llegando a los hombres a través de educadores capacitados que se consideren sus pares⁵; charlas participativas en grupos pequeños²²; medios de comunicación³⁵; anuncios de televisión³⁶; radionovelas³⁷ y personal capacitado.^{38,39} Estas intervenciones basadas en la evidencia se enumeran en la tabla y en el apéndice.*

La tabla muestra una serie de intervenciones de CSC con evidencias sólidas, representando países diversos. El Apéndice incluye más evidencias.

Tabla 1. Selección de resultados de intervenciones informadas por la evidencia para la comunicación saludable en la pareja que ha aumentado la aceptación de la anticoncepción moderna

✓ Estadísticamente significativo X No estadísticamente significativo

Intervención de CSC	Comunicación en pareja	Consumo de anticonceptivos	Violencia de género/ igualdad de género
India (Raj y col., 2016)²¹			
La intervención de CHARM consistió en tres sesiones de asesoramiento sobre planificación familiar y equidad de género (PF+EG) para hombres y parejas. Las sesiones de asesoramiento fueron impartidas por prestadores masculinos de servicios de salud formados en el pueblo.	✓ Las mujeres del grupo de intervención eran más propensas a relatar comunicación sobre anticoncepción en el seguimiento de 9 meses en comparación con el grupo de control.	✓ Las mujeres del grupo de intervención tenían más probabilidades de declarar el uso de anticonceptivos modernos a los 9 y 18 meses de seguimiento en comparación con el grupo de control.	<p>✓ Las mujeres del grupo de intervención tenían menos probabilidades de denunciar violencia sexual de pareja (VSP) en el seguimiento de 18 meses.</p> <p>✓ Los hombres del grupo de intervención eran menos propensos que los del grupo de control a declarar actitudes de aceptación de la violencia sexual y física en el seguimiento de 18 meses.</p>
Malawi (Shattuck y col., 2011; Hartmann y col., 2012)^{5,40}			
El asesoramiento entre pares con motivadores masculinos proporcionó información sobre las opciones modernas de PF y los establecimientos que ofrecen estos métodos a nivel local. Los motivadores facilitaron debates en los que se exploró "cómo los roles de género rígidos pueden arrojar resultados negativos, cuestionando la noción de que una familia numerosa es un signo de virilidad" (pág. 1090).	✓ La frecuencia con la que se habla de la PF con la esposa se asoció positivamente con la adopción de la planificación familiar.	✓ Aumento del uso de anticonceptivos en el grupo de intervención con respecto al grupo de comparación.	<p>✓ Los hombres facilitaron el uso de anticonceptivos a sus parejas.</p> <p>✓ Las mujeres relataron un aumento de la toma de decisiones compartida.</p>

* Consulte el sitio web de HIP para conocer la estrategia de búsqueda.

Intervención de CSC	Comunicación en pareja	Consumo de anticonceptivos	Violencia de género/ igualdad de género
Nigeria (Do y col., 2020)³⁶			
<p>Análisis transversal de los datos de referencia de la evaluación más amplia de MTV Shuga. Intervención de CSC evaluada: los mensajes de planificación familiar y la publicidad en televisión.</p>	<p>✓ La exposición a anuncios de PF en la televisión en los últimos 30 días demostró tener una asociación significativa con una mayor probabilidad de discusión entre los jóvenes de 15 a 24 años que eran sexualmente activos (2,52 veces más probable) con su pareja</p> <p>✓ Esto a su vez se asoció con un mayor uso de anticonceptivos modernos entre los jóvenes de 15 a 24 años que eran sexualmente activos (2,73 veces más probable).</p>	<p>✓ El uso de anticonceptivos modernos fue casi tres veces mayor entre los jóvenes de 15 a 24 años sexualmente activos que declararon haber hablado sobre PF con su pareja que entre los que no hablaron sobre PF con su pareja. Ver anuncios de PF en la televisión en los últimos 30 días se asoció con un mayor debate sobre PF y el uso de anticonceptivos modernos entre los jóvenes de 15 a 24 años que eran sexualmente activos.</p>	<p>No se evaluó.</p>
Kenia (Wegs y col., 2016)⁴¹			
<p>Los facilitadores de la comunidad organizaron diálogos comunitarios para grupos de un solo sexo y mixtos con participantes de varios pueblos. Los temas incluían género, sexualidad y PF. Los líderes de la comunidad y los usuarios de PF satisfechos actuaron como modelos de conducta, compartiendo su apoyo a "la PF, las normas de género equitativas, la comunicación abierta entre los cónyuges y la toma de decisiones compartida en relación con la planificación familiar " (pág. 3).</p>	<p>✓ La comunicación conyugal se asoció con el uso de métodos modernos de PF por parte de las mujeres.</p>	<p>✓ En la línea de base, 34% de las mujeres y 27,9% de los hombres utilizaban métodos modernos de PF; en la línea final, 51,2% de las mujeres y 52,2% de los hombres utilizaban métodos modernos de PF.</p> <p>✓ La exposición a la intervención se asoció con una probabilidad 1,78 veces mayor de utilizar un método moderno de PF en la línea final en comparación con la línea de base para las mujeres pero no para los hombres.</p> <p>✓ En la línea final, los hombres que declararon una alta aprobación de PF y creencias más equitativas en cuanto al género eran más propensos a utilizar métodos modernos de PF.</p>	<p>X Las mujeres describieron ciertos cambios a favor de roles domésticos más equitativos y una toma de decisiones más conjunta (como las decisiones sobre las compras para la casa). A pesar de algunos cambios, las mujeres seguían realizando el grueso del trabajo doméstico y los hombres mantenían el mayor poder de decisión.</p>

Intervención de CSC	Comunicación en pareja	Consumo de anticonceptivos	Violencia de género/ igualdad de género
El Salvador (Lundgren y col., 2005)³⁸			
El personal y los voluntarios capacitados incorporaron información sobre PF en el Método de Días Fijos (MDF) en sus actividades educativas para un proyecto de agua, con mensajes sobre la igualdad de género, así como el vínculo entre PF y los recursos hídricos, incluyendo dos visitas a domicilio con parejas.	✓ Tanto las mujeres como los hombres relataron haber tenido un número significativamente mayor de discusiones en los 6 meses anteriores sobre el número de hijos, el uso de un método de PF, qué método de PF utilizar, el papel de los hombres en la PF y el ciclo de fertilidad de las mujeres.	<p>✓ Los hombres aumentaron significativamente su uso de anticonceptivos (MDF, preservativos) tras la intervención (63% frente a 44%); las probabilidades de declarar que utilizaban PF eran 1,68 veces mayores en la línea final.</p> <p>✓ Las mujeres que participaron en el proyecto fueron significativamente más conscientes de su ciclo de fertilidad, aumentando su conocimiento corporal.</p>	<p>✓ Los hombres de la comunidad informaron que el papel del hombre en la PF aumentó significativamente del 5% al 23%.</p> <p>✓ Las mujeres señalaron que el papel del hombre en la PF aumentó significativamente del 7% al 16%.</p>

Cómo hacerlo: Consejos de la experiencia de la aplicación

Los CSC para una comunicación saludable en la pareja implica enfoques como la creación de un entorno propicio, por ejemplo, creando espacios para que las parejas reciban asesoramiento conjunto. Otro enfoque de los CSC aborda el cambio social tanto como el cambio de comportamiento individual, por ejemplo, proporcionando modelos de conducta que pongan en práctica una comunicación de pareja saludable. Los siguientes consejos para el diseño y la implementación de intervenciones para mejorar la comunicación interpersonal reconocen que el comportamiento está determinado por la persona y su entorno.

- **Abordar las dinámicas de género y poder, incluida la violencia de género (VG).** Llevar a cabo una investigación formativa para las intervenciones de comunicación de las parejas con el fin de explorar cómo se relacionan entre sí, especialmente dentro de las relaciones íntimas. ¿Cuál es la distribución del poder y la autoridad? ¿Cuáles son las normas específicas de género dentro de las relaciones? Utilizar un enfoque sincronizado[†] de género para garantizar que las intervenciones se refuercen mutuamente.⁴² La participación directa en la resolución de problemas puede ayudar a reforzar la comunicación de las parejas.⁴³

[†] *An enfoque sincronizado de género se define como el trabajo con ambos sexos de manera que se refuercen mutuamente, para desafiar las normas restrictivas de género, catalizando el logro de la igualdad de género.*⁵⁵

- **Garantizar que las intervenciones “no hagan daño” socavando la autonomía de las mujeres.** La violencia de pareja se ha asociado a la discordancia en las expectativas de fertilidad entre hombres y mujeres,⁴⁴ con una serie de implicaciones. En algunos estudios, algunas mujeres que declararon haber sufrido violencia de género por parte de sus maridos eran más propensas a utilizar métodos anticonceptivos sin informar a sus maridos.^{45–47} Hay numerosos informes de mujeres y hombres que acceden a métodos anticonceptivos modernos en secreto o que utilizan métodos clandestinos como inyectables o dispositivos intrauterinos, por temor a la coerción, la desaprobación, el abandono o la violencia de género de su pareja.^{48–50} Es fundamental garantizar que, en el contexto de la promoción de una comunicación saludable entre las parejas, cada persona pueda acceder individualmente a la información y los servicios de salud reproductiva, así como a los servicios relacionados con la violencia de género, según sea necesario (Cuadro 1).
- **Deben abordarse las normas de masculinidad.** Las mujeres y los hombres pueden diferir en su creencia sobre si una mujer tiene un derecho independiente a usar anticonceptivos.⁵¹ El poder de decisión del marido puede reducir significativamente la probabilidad de que las mujeres utilicen anticonceptivos,^{52,53} ya que las normas de masculinidad nocivas en ciertos contextos pueden llevar a los hombres a demostrar su virilidad engendrando muchos hijos.⁵⁴ Siempre que sea posible, es importante incorporar debates sobre el placer sexual en el contexto del sexo y la anticoncepción.⁶

Cuadro 1. Aprender de nuestros errores y evitar posibles daños

Una intervención para aumentar la participación masculina en la planificación familiar y el asesoramiento de parejas en Zimbabue utilizó mensajes en los medios de comunicación para llegar a los hombres. Para evaluar el programa se recopilaron datos de encuestas de hogares de 501 hombres y 518 mujeres entrevistados antes de la intervención, con una encuesta de seguimiento a 508 hombres y 508 mujeres. Los mensajes de la campaña utilizaron imágenes y analogías futbolísticas, con las esposas como compañeras de equipo, los prestadores de servicios como entrenadores y las familias pequeñas como objetivo. El número de hombres que escucharon los anuncios duplicó al de las mujeres. El análisis indica que “los encuestados tenían 1,6 veces más probabilidades de utilizar un método moderno de planificación familiar si estaban expuestos a al menos tres componentes de la campaña multimedia^{56(p31)}, incluso teniendo en cuenta otras variables. Tanto los hombres como las mujeres declararon haber aumentado las conversaciones sobre la planificación familiar con sus cónyuges. Sin embargo, si bien la campaña aumentó la comunicación en las parejas, lo que dio lugar a la adopción de métodos anticonceptivos modernos, también dio lugar a un aumento significativo de los hombres que creían que sólo ellos debían asumir la responsabilidad de elegir un método, obtener información sobre planificación familiar y acudir a una clínica para solicitar servicios de planificación familiar,⁵⁶ reduciendo la autonomía de las mujeres y aumentando la desigualdad de género. **Una de las principales lecciones aprendidas fue que es fundamental prestar atención a la dinámica de género y de poder.**

- **Encontrar formas creativas y culturalmente apropiadas de abordar las habilidades y la autoeficacia percibida de las mujeres y los hombres para comunicarse con sus parejas de forma efectiva.** Si una persona ve a otra realizando un comportamiento pero duda de su propia capacidad para emularlo, es improbable que intente poner en práctica ese nuevo comportamiento. En el caso de las parejas que comunican sobre la planificación familiar y la salud reproductiva, los individuos pueden necesitar aprender y/o practicar nuevas habilidades antes de intentar comunicarse con su pareja. También necesitarán tener confianza en que pueden comunicarse sin miedo a

los conflictos y/u otros riesgos. En el caso de las mujeres en particular, es posible que los programas deban ofrecer espacios seguros para que las mujeres practiquen las habilidades y las posibles indicaciones dentro de un grupo de compañeras de confianza del mismo sexo. Por ejemplo, el estudio CHARM proporcionó primero espacios seguros aparte para los hombres casados, seguidos de una sesión de asesoramiento para parejas (Cuadro 2).²¹

- **Considerar y planificar los requisitos y desafíos especiales de las sesiones de asesoramiento a parejas** que se realizan en los centros y/o a través del alcance comunitario por parte de los trabajadores comunitarios de la salud (TCS) a las parejas en sus hogares o en otros lugares. La anticoncepción puede ser un tema tabú, y la privacidad auditiva y visual son esenciales para las parejas que aceptan el asesoramiento conjunto.
- **Buscar plataformas y espacios ya existentes donde los jóvenes y los hombres puedan acceder a información sobre sexo, relaciones sexuales, salud reproductiva e información y servicios de planificación familiar.** Cuando se enmarcan adecuadamente, los grupos de hombres, como los grupos de agricultores o los grupos religiosos, suelen acoger con agrado la posibilidad de hablar de planificación familiar y salud reproductiva. Sin embargo, una revisión reciente encontró que son pocos los planes nacionales de los países que abordan de manera integral el papel de los hombres en la anticoncepción.²³ Puede que trabajar con los grupos ya existentes sea una forma más eficiente y sostenible de llegar a los hombres y jóvenes. Los debates en torno a la planificación familiar deben centrarse en el bienestar familiar y el tamaño de la familia, y no sólo en los métodos.⁶
- **Brindar oportunidades y ayudas de empleo a quienes ofrecen servicios de salud y planificación familiar.** Los prestadores del programa se benefician del aprendizaje y el intercambio de las mejores prácticas sobre cómo atender y comunicarse eficazmente con los usuarios de ambos sexos, así como con las parejas como unidad. La formación previa al servicio y en el servicio para los prestadores, así como las herramientas/ayudas/listas de verificación/aplicaciones sencillas de asesoramiento pueden facilitar el asesoramiento. Los materiales creativos que distribuyen los trabajadores sociales (como [este folleto](#) diseñado para los recién casados en Egipto) ayudan a incentivar el debate y la toma de decisiones conjunta. Las políticas que garantizan que las mujeres que desean que sus parejas las acompañen a las sesiones de asesoramiento puedan invitarlas a hacerlo son importantes y pueden facilitar una comunicación de pareja saludable.

Cuadro 2. Los programas exitosos pueden aumentar el uso de anticonceptivos y la igualdad de género

Al preparar la iniciativa CHARM en la India, los investigadores utilizaron las directrices de la OMS⁵⁷ sobre la violencia doméstica para realizar las evaluaciones. Se encuestó a los maridos y las esposas en privado y por separado. A todos los participantes, antes de la línea de base, se les proporcionó información básica sobre planificación familiar y cómo acceder a los servicios. A todas las participantes femeninas se les dio información sobre los servicios para la violencia doméstica. Después de la evaluación de referencia, los maridos del grupo de intervención se pusieron en contacto con los prestadores de atención de la salud del pueblo, a quienes se había capacitado para aplicar la intervención CHARM. Los prestadores de servicios de salud del pueblo utilizaron un rotafolio en el que se mencionaban las barreras relacionadas con la equidad de género, como la importancia de la toma de decisiones compartidas en materia de planificación familiar, además de la importancia de la comunicación marital respetuosa, en particular la ausencia de violencia conyugal (véase más abajo, en Herramientas y recursos, una descripción y un enlace a los manuales de formación utilizados por CHARM, así como la Tabla y el Apéndice para el impacto de la eficacia).^{21,58} CHARM fue desarrollado por expertos en planificación familiar, género y violencia de género. Hasta la fecha, CHARM ha dado lugar a aumentos estadísticamente significativos en el uso de anticonceptivos y en la equidad de género.

- **Identificar y ofrecer oportunidades a parejas respetadas de la comunidad para que modelen y hablen de sus hábitos de comunicación saludables.** La gente evalúa los riesgos y las recompensas de las acciones antes de probarlas. Los programas de CSC pueden ayudar a los individuos a hacer esta evaluación mostrando parejas modelo y sus acciones a través de radionovelas, testimonios personales y debates comunitarios. Por ejemplo, los Motivadores Masculinos de Malawi eran hombres respetados en la comunidad que recibieron formación para ofrecer asesoramiento.⁵

- **Utilizar las redes sociales a lo largo del tiempo** para difundir la innovación de la comunicación saludable de las parejas mediante la formación y otros mecanismos. Los programas exitosos de CSC identifican: 1) la forma en que la audiencia piensa en las parejas que se comunican sobre temas de salud sexual y reproductiva y planificación familiar, 2) los líderes de opinión en la red local, y 3) los mensajes que abordan las inquietudes sobre la comunicación saludable de parejas. Las representaciones en los medios de comunicación de las parejas que se comunican deben demostrar el impacto positivo de la comunicación saludable de las parejas.

Cuadro: Herramientas y recursos

- [Save the Children. 2007. Male motivator training curriculum.](#) El enfoque de los motivadores masculinos está diseñado para involucrar a los hombres para quebrar las normas de género, llevando a que la comunicación sobre planificación familiar de las parejas la inicien los hombres. Se identifica a hombres que utilizan métodos anticonceptivos modernos y se los forma como motivadores masculinos para que visiten a otros hombres en las comunidades para proporcionarles información sobre la anticoncepción, además de practicar habilidades para discutir las expectativas de fertilidad con sus esposas.
- [Rwanda Men's Resource Center, Promundo-US and Rutgers WPF. 2013. Bandebereho Facilitator's Manual: Kigali, Ruanda; Washington, DC, EE.UU., Utrecht, Países Bajos.](#) Esta herramienta está diseñada para realizar actividades de involucramiento de comunidades participativas en lo referente a la igualdad de género, la planificación familiar, la crianza de los hijos, la violencia y el cuidado de otros.
- [UCSD. CHARM manual.](#) Este manual está diseñado para mejorar el conocimiento de los profesionales de la salud sobre las formas de abordar las cuestiones de género entre las parejas jóvenes casadas en cuanto a la elección de métodos de planificación familiar y el ejercicio de sus opciones.

Nota: Si su programa aborda la violencia de género además de la comunicación saludable de las parejas, hay muchos recursos que puede consultar, como: <https://prevention-collaborative.org>; <https://www.unwomen.org/en/digital-library/publications/2020/07/respect-women-implementation-package> y <https://www.whatworks.co.za/>

Medición de la implementación

Los siguientes son indicadores ilustrativos basados en la Teoría del Cambio que es posible recoger a partir de una serie de fuentes de datos tales como los sistemas de monitoreo de rutina,⁵⁹ encuestas a distancia con teléfonos celulares,⁶⁰ o encuestas de hogares tales como PMA (<https://www.pmadata.org/>) y DHS (<https://dhsprogram.com/>).

- **Práctica de alto impacto:** Número o porcentaje del público objetivo que declaró haber visto mensajes de planificación familiar que promovían la comunicación en la pareja sobre la planificación familiar en los últimos tres meses, por canal (por ejemplo, redes sociales, televisión, radio, reuniones comunitarias).
- **Cambios:** Número o porcentaje de público objetivo que hablaron del uso de anticonceptivos con su pareja en los últimos tres meses.
- **Beneficios para el público:** Porcentaje de mujeres que declaran que el uso de métodos anticonceptivos modernos es una decisión suya o una decisión conjunta con su pareja.

Preguntas prioritarias de investigación

- ¿Las plataformas digitales consiguen aumentar la comunicación saludable entre la pareja?
- ¿Qué programas y políticas preparan a los adolescentes para entablar una comunicación de pareja saludable para las expectativas de fertilidad?⁶¹
- Realizar estudios de rentabilidad para aumentar la comunicación saludable a de las parejas que desglosen el costo de las distintas intervenciones.
- ¿Qué programas y políticas son eficaces para involucrar a las parejas en las discusiones relacionadas con el momento más oportuno y el espaciamiento saludable de los embarazos?⁶²
- ¿Cuáles son las medidas necesarias para minimizar los posibles efectos negativos del asesoramiento a parejas, como la violencia y la coerción reproductiva?^{48,49}

Referencias

Puede acceder a la lista completa de las referencias utilizadas en la preparación de este documento en: <https://www.fphighimpactpractices.org/briefs/couple-communication/>

Cita sugerida: Prácticas de alto impacto en materia de planificación familiar (PAI). Promover una comunicación sana entre los miembros de la pareja para mejorar los resultados de salud reproductiva. Washington, DC: HIP Partnership; Abril 2022. Disponible en: <https://www.fphighimpactpractices.org/briefs/couple-communication/>

Agradecimientos: Esta reseña fue redactada por: Robert Ainslie (Johns Hopkins Center for Communication Programs), Angie Brasington (USAID), Arzum Ciloglu (Johns Hopkins Center for Communication Programs), Leanne Dougherty (Population Council), Busara Drezgic (EngenderHealth), Jill Gay (What Works Association), Lucia Gumbo, (USAID/Zimbabue) y Geoffrey Rugaita (Consultor independiente, Kenia).

Esta reseña fue revisada y aprobada por el Grupo de Asesoramiento Técnico de las PAI. Además, las siguientes personas y organizaciones aportaron una revisión crítica y comentarios útiles: Eftu Ahmed (IntraHealth), Joya Banerjee (CARE), Netra Bhatta, María Carrasco (USAID), Kate Doyle, Lenette Golding (Save the Children), Kamden Hoffman (Corus International), Joan Kraft, Alice Payne Merritt, Bertha Migodi, Annie Portela (OMS), Caitlin Thistle y Danette Wilkins.

La Organización Mundial de la Salud/Departamento de Salud Sexual y Reproductiva e Investigación ha contribuido a la elaboración del contenido técnico de las reseñas PAI, que se consideran resúmenes de las evidencias y la experiencia sobre el terreno. La idea es que estas reseñas resúmenes se utilicen junto con las herramientas y directrices de planificación familiar de la OMS: https://www.who.int/es/health-topics/contraception#tab=tab_1.

La Asociación PAI es una asociación diversa y orientada a los resultados que abarca una amplia gama de partes interesadas y expertos. Por ello, la información contenida en los materiales de la PAI no refleja necesariamente las opiniones de cada copatrocinador u organización asociada.

Para comprometerse con las PAI visite: <https://www.fphighimpactpractices.org/es/engage-with-the-hips/>.